MEMORIA GENERAL

FUNDACIÓN DE ACCIÓN LAICA (FAL)

2025

ÍNDICE

Introducción 03

Datos generales 04

Fines y actividad 05

Nuestros proyectos 06
21

Datos de contacto 22

SOBRE LA FUNDACIÓN DE ACCIÓN LAICA

Introducción

La Fundación de Acción Laica (FAL) tiene como misión promover una sociedad más justa, plural y democrática a través del trabajo en red y la cooperación con diversas entidades del tejido social. Su actuación se orienta prioritariamente a la defensa y promoción de los derechos humanos, entendidos como un marco esencial para la convivencia democrática y el respeto a la dignidad de las personas.

Asimismo, la Fundación impulsa iniciativas destinadas a fomentar la educación cívica entre la juventud, con el objetivo de fortalecer valores como la participación democrática, el pensamiento crítico y el compromiso social. En este contexto, la FAL promueve activamente el laicismo y el librepensamiento como principios fundamentales para garantizar la libertad de conciencia, la igualdad y la neutralidad de las instituciones públicas, contribuyendo así a la consolidación de una ciudadanía informada, crítica y responsable.

DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD

2005

Año de creación de la entidad

FAL Fundación de Acción Laica

Nombre de la entidad

G 99077810

CIF de la entidad

Adulta

Tipo de entidad

FINES Y ACTIVIDADES

La Fundación de Acción Laica (FAL) lleva realizando su labor desde el año 2005 trabajando en red junto a otras asociaciones y entidades del tejido social. Sus fines estatutarios son los siguientes:

1. La defensa de los Derechos Humanos. En el marco de los principios de igualdad y fraternidad, en la aspiración a que hombres y mujeres puedan lograr, en plano de igualdad, la justicia social. Especialmente en los países más desfavorecidos con los que se establecerán programas de cooperación al desarrollo.

2. La promoción de la educación cívica de jóvenes y adultos. La formación y el impulso del compromiso militante, propiciando el empoderamiento de la juventud, las mujeres y todos los segmentos sociales desfavorecidos y sometidos a desigualdad.

3. La promoción del laicismo y del librepensamiento. El desarrollo del pensamiento feminista, la no violencia, el ecologismo, la austeridad, la cultura, la diversidad de orientación sexual y la no discriminación por razones de raza o procedencia.

En este sentido la FAL está desarrollando proyectos de cooperación y reforzamiento de estructuras democráticas con entidades paraguayas a través de la transmisión de metodologías participativas que han tenido éxito en Aragón y proyectos de cooperación y envío de materiales a los campamentos de refugiados saharauis en colaboración con otras asociaciones y ONGs, así como de socios locales.

Caben destacar los distintos programas de educación para el desarrollo que la Fundación realiza junto con asociaciones juveniles y de estudiantes en centros de enseñanza y la Universidad, así como la formación del voluntariado que permite una mayor implicación de la juventud en los programas de sensibilización y cooperación que la FAL desarrolla.

Sectores de actuación: género, capacitación y formación, DD.HH, Educación, incidencia política, Medioambiente y desarrollo sostenible, Educación para el Desarrollo y Sensibilización, Fortalecimiento de la sociedad civil.

Ciudadanía activa para la inclusión

El programa pretendió

- Sensibilizar a jóvenes y población general frente a las noticias falsas, los discursos de odio y las situaciones de exclusión social, mediante actividades de educación en valores, participación y ciudadanía activa.
- Capacitar a jóvenes y personas voluntarias en herramientas de análisis crítico, convivencia e inclusión social, a través de actividades formativas y dinámicas participativas orientadas a la detección de fake news y la prevención de conductas discriminatorias.
- Fortalecer redes juveniles y asociativas en entornos urbanos y rurales, promoviendo la implicación activa de la juventud en acciones comunitarias y de sensibilización social.

Las actividades desarrolladas incluyeron campañas de sensibilización, talleres de dinamización, jornadas formativas y acciones de difusión en centros educativos, espacios universitarios y municipios rurales. La formación combinó contenidos prácticos sobre participación, comunicación y dinamización grupal, junto con conceptos relacionados con la convivencia, la diversidad, la ciudadanía activa y la identificación de discursos de odio y desinformación.

Todas las actividades se realizaron en coordinación con entidades sociales, asociaciones juveniles, ayuntamientos y centros educativos participantes, acordándose conjuntamente la organización y desarrollo de las actuaciones. Asimismo, diferentes entidades colaboradoras apoyaron la difusión del proyecto y la elaboración de materiales formativos y de sensibilización.
El ámbito geográfico de actuación se centró en diferentes localidades y campus universitarios de Aragón, desarrollándose actividades tanto en Zaragoza como en Huesca, Teruel, La Almunia y diversos municipios rurales participantes.

Ciudadanía activa para la inclusión

En total, el programa alcanzó a 15.419 participantes directos a través de 23 actividades realizadas entre febrero y octubre de 2025. De ellos, 345 fueron usuarios nominales (165 mujeres, 165 hombres y 15 personas de género no binario) y 15.074 participantes no nominales. Además, se estima que cerca de 20.000 jóvenes pudieron recibir un impacto indirecto mediante las campañas de difusión y sensibilización desarrolladas.

Las actividades realizadas incluyeron 6 campañas de sensibilización, 15 actividades de dinamización sobre fake news y convivencia, y 1 jornada formativa de ciudadanía activa dirigida a jóvenes líderes y voluntariado. La capacitación combinó herramientas prácticas de participación, comunicación y dinamización grupal con contenidos relacionados con la inclusión social, la convivencia, la diversidad y el análisis crítico de la información digital.

ALCANZADO						
Nº UN + UNN	Nº ACT	Nº UN	Nº UNa	Nº UNo	Nº UNnb	Nº UNN
15.419	23	345	165	165	15	15.074

Ingresos y gastos

INGRESOS	
Instituto Aragonés de la Juventud	11.500,00 €
Ayuntamiento de Zaragoza	3.000,00 €
Dirección general igualdad de oportunidades	3.147,30 €
Aportación de la entidad	16.307,06 €
TOTAL INGRESOS	**33.954,36 €**

GASTOS	
Personal remunerado propio de la entidad	14.273,14 €
Formación, charlas, congresos y conferencias	6.630,00 €
Materiales fungibles	1.169,37 €
Difusión y publicidad	900,70 €
Desplazamientos y dietas	225,16 €
Transporte y alimentación	7.406,79 €
Otros gastos directos de la actividad	635,25 €
Gastos indirectos	2.713,95 €
TOTAL GASTOS	**33.954,36 €**

Dinamización y sensibilización de los ODS

El programa pretendió

- Sensibilizar a jóvenes y población general sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo valores de sostenibilidad, igualdad, justicia social y ciudadanía activa mediante actividades de educación y participación.
- Capacitar a jóvenes y personas voluntarias en conocimientos relacionados con la Agenda 2030 y los ODS, a través de talleres formativos, exposiciones y acciones de sensibilización orientadas al desarrollo de una conciencia crítica y comprometida con los retos sociales y medioambientales.
- Fortalecer la participación juvenil y el trabajo en red entre entidades sociales, centros educativos y administraciones locales, impulsando iniciativas de difusión y promoción de los ODS en el territorio.
- Las actividades desarrolladas incluyeron talleres educativos, exposiciones divulgativas, campañas de difusión y la elaboración de materiales de sensibilización sobre los ODS. La formación combinó contenidos relacionados con la sostenibilidad ambiental, la igualdad, el consumo responsable, la acción climática y la participación ciudadana.
- Todas las actividades se realizaron en coordinación con centros educativos, ayuntamientos y entidades colaboradoras, acordándose conjuntamente la organización y desarrollo de las actuaciones. Asimismo, diversas entidades apoyaron la difusión del proyecto y la distribución de materiales educativos.
- El ámbito geográfico de actuación se centró en diferentes localidades de Aragón, desarrollándose actividades en las provincias de Zaragoza, Huesca y Teruel, tanto en centros educativos como en municipios participantes.

Dinamización y sensibilización de los ODS

En total, el programa alcanzó a 18.301 participantes directos a través de 59 actividades realizadas entre enero y octubre de 2025. De ellos, 629 fueron usuarios nominales (310 mujeres, 305 hombres y 14 personas de género no binario) y 17.672 participantes no nominales. Además, se estima que cerca de 25.000 jóvenes pudieron recibir un impacto indirecto mediante las campañas de difusión y sensibilización desarrolladas.

Las actividades realizadas incluyeron 19 talleres formativos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible en centros educativos, 33 exposiciones dinamizadas en municipios y espacios formativos de las tres provincias aragonesas, 6 campañas de sensibilización y difusión, la elaboración de una guía educativa sobre la Agenda 2030 y la consolidación de 2 Unidades Operativas de Actuación (UOAs) para impulsar el trabajo estable en materia de sostenibilidad y participación juvenil. La capacitación combinó contenidos relacionados con la igualdad de género, el medioambiente, el consumo responsable, la acción climática y la ciudadanía global, junto con metodologías participativas orientadas a fomentar el pensamiento crítico, el aprendizaje colectivo y el compromiso de la juventud con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ALCANZADO						
Nº UN + UNN	Nº ACT	Nº UN	Nº UNa	Nº UNo	Nº UNnb	Nº UNN
18.301	59	629	310	305	14	17.672

Ingresos y gastos

INGRESOS	
Instituto Aragonés de la Juventud	11.500,00 €
Aportación de la entidad (Incluídas cuotas de actividad)	21.546,74 €
TOTAL INGRESOS	**33.046,74 €**

GASTOS	
Personal remunerado propio de la entidad	15.468,51 €
Formación, charlas, congresos y conferencias	10.175,00 €
Materiales fungibles	1.707,38 €
Difusión y publicidad	1.082,60 €
Desplazamientos y dietas	812,72 €
Otros gastos directos de la actividad	1.397,55 €
Gastos indirectos	2.402,98 €
TOTAL GASTOS	**33.046,74 €**

Acercando el teatro al medio rural

Las actividades

Las actividades realizadas incluyeron 5 representaciones de teatro clásico y 4 actuaciones de monólogos teatrales desarrolladas en distintas localidades del medio rural aragonés. La programación acercó al público obras de autores como Racine, Molière, Plauto, Cervantes y Leandro Fernández de Moratín, así como una selección de monólogos de Federico García Lorca, Darío Fo, Max Aub y Eve Ensler. Las representaciones combinaron contenidos culturales, históricos y literarios, contribuyendo a la difusión del patrimonio teatral y al acceso a la cultura en entornos rurales. Todas las actuaciones fueron abiertas a la población general y se realizaron en colaboración con los municipios participantes, favoreciendo la dinamización cultural y la participación ciudadana en las localidades de Torrellas, Candasnos, Lagata, Los Fayos y Villarroya del Campo.

En total, el programa alcanzó a 400 participantes directos a través de 9 actividades realizadas entre marzo y octubre de 2025. De ellos, 113 fueron usuarios nominales (70 mujeres y 43 hombres) y 287 participantes no nominales.

ALCANZADO					
Nº UN + UNN	Nº ACT	Nº UN	Nº UNa	Nº UNo	Nº UNN
400	9	113	70	43	287

Ingresos y gastos

INGRESOS	
Gobierno de Aragón	7.993,26 €
TOTAL INGRESOS	**7.993,26 €**

GASTOS	
Teatro + alquiler equipo “Nerón, Agripinia y Británico”. Torrellas	888,14 €
Teatro + alquiler equipo “El Ávaro”. Torrellas	888,14 €
Teatro + alquiler equipo “La comedia nueva o el café”. Torrellas	888,14 €
Teatro + alquiler equipo “El Anfitrión”. Torrellas	888,14 €
Teatro + alquiler equipo “El retablo de las maravillas”. Torrellas	888,14 €
Monólogos + alquiler equipo. Candasnos	888,14 €
Monólogos + alquiler equipo. Lagata	888,14 €
Monólogos + alquiler equipo. Los Fayos	888,14 €
Monólogos + alquiler equipo. Villaroya del Campo	888,14 €
TOTAL GASTOS	**7.993,26 €**

Juventud y Cultura para la Cohesión Territorial

Las actividades

Las actividades realizadas incluyeron 23 talleres participativos de teatro, música, danza y performance dirigidos a jóvenes, en los que se crearon y representaron propuestas artísticas abiertas a la comunidad, así como la organización del recital poético “Caravana de Poetas, A lomos de Olifante”, integrado en el programa Confluencias. Las actuaciones combinaron formación, creación y exhibición artística, fomentando la creatividad, la participación cultural y el diálogo intergeneracional entre jóvenes y artistas consolidados. Todas las actividades se desarrollaron en espacios adecuados para el trabajo escénico y estuvieron abiertas a la participación de la población local, contribuyendo a la dinamización cultural, la cohesión social y la sensibilización hacia las artes en el medio rural.

En total, el proyecto alcanzó a 2.175 participantes a través de las diferentes actividades desarrolladas. De ellos, 205 jóvenes participaron de forma directa en los talleres de teatro, música, danza y performance, mientras que las actividades culturales abiertas al público congregaron a más de 2.042 asistentes. Asimismo, el encuentro poético “Caravana de Poetas, A lomos de Olifante” contó con la participación de 133 personas, favoreciendo el intercambio cultural y la participación artística de la juventud y la comunidad local.

ALCANZADO			
Nº UN + UNN	Nº ACT	Nº UN	Nº UNN
2.175	24	205	1.970

Ingresos y gastos

INGRESOS	
Diputación de Zaragoza	3.297,56 €
Comarca de Tarazona y el Moncayo	4.496,47 €
Aportación de la entidad	3.370,62 €
TOTAL INGRESOS	**11.164,65 €**

GASTOS	
Espectáculos de artes escénicas	5.850,00 €
Espectáculos de artes escénicas	821,10 €
Espectáculos de artes escénicas	54,74 €
Otros	605,00 €
Otros	3.120,00 €
Otros	437,92 €
IVA	275,89 €
TOTAL GASTOS	**11.164,65 €**

Fomento de valores igualitarios

El programa pretendió

- Sensibilizar a jóvenes y población general sobre la igualdad de género, la corresponsabilidad y la prevención de las violencias machistas, promoviendo valores de respeto, convivencia e igualdad de oportunidades mediante actividades de educación y participación comunitaria.
- Capacitar a jóvenes y población estudiantil en herramientas para la identificación y prevención de las desigualdades y violencias de género, a través de talleres formativos orientados a fomentar la reflexión crítica, la educación emocional y las relaciones igualitarias.
- Fortalecer la implicación de la ciudadanía, las entidades sociales y las administraciones locales en la promoción de la igualdad de género, impulsando acciones de sensibilización y difusión en municipios y centros educativos del territorio.

Todas las actividades se realizaron en coordinación con centros educativos, ayuntamientos, asociaciones y entidades colaboradoras, acordándose conjuntamente la organización y desarrollo de las actuaciones. Asimismo, diversas entidades y personas voluntarias apoyaron la difusión del proyecto y la ejecución de las actividades de sensibilización.

El ámbito geográfico de actuación se centró en diferentes municipios de la provincia de Zaragoza, desarrollándose actividades en las comarcas de Campo de Belchite, Campo de Borja, Campo de Daroca, Tarazona y el Moncayo y Ribera Alta del Ebro, tanto en centros educativos como en espacios comunitarios.

Fomento de valores igualitarios

Las actividades

Las actividades realizadas incluyeron 8 acciones de dinamización comunitaria bajo el título “Igualdad de género en movimiento”, desarrolladas en distintos municipios rurales, 2 campañas de difusión y sensibilización sobre corresponsabilidad y prevención de las violencias machistas, y 5 talleres formativos en centros educativos dirigidos a la prevención de la violencia de género. Las actuaciones combinaron dinámicas participativas, sensibilización comunitaria y formación en igualdad, abordando contenidos relacionados con los estereotipos de género, la educación emocional, la corresponsabilidad, la convivencia igualitaria y la prevención de las violencias machistas. Todas las actividades se realizaron en colaboración con ayuntamientos, centros educativos y entidades sociales de las comarcas participantes, favoreciendo la implicación ciudadana y la promoción de valores igualitarios en el medio rural.

En total, el proyecto alcanzó a 3.523 participantes a través de 15 actividades desarrolladas en diferentes municipios de la provincia de Zaragoza. De ellos, 111 fueron usuarios nominales (52 mujeres, 57 hombres y 2 personas no binarias) y 3.412 participantes no nominales alcanzados mediante las acciones comunitarias y campañas de difusión.

ALCANZADO						
Nº UN + UNN	Nº ACT	Nº UN	Nº UNa	Nº UNo	Nº UNnb	Nº UNN
3.523	15	111	52	57	2	3.412

Ingresos y gastos

INGRESOS	
Diputación de Zaragoza	5.000,00 €
Aportación de la entidad	2.157,98 €
TOTAL INGRESOS	**7.157,98 €**

GASTOS	
Personal dedicado al proyecto	1.504,91 €
Talleres formativos para activistas	750,00 €
Actividades de dinamización	2.000,00 €
Uso de equipo de sonido	338,80 €
Desplazamientos localidades de la provincia de Zaragoza	112,20 €
Fotocopias e impresiones A4 y A3	275,01 €
Cuadernos de formación para el voluntariado	315,00 €
Carteles A3 y folletos A5 campañas	950,02 €
Materiales fungibles para actividades	199,50 €
Gastos de gestoría	712,54 €
TOTAL GASTOS	**7.157,98 €**

Sensibilización contra el odio y las fake news

El programa pretendió

- Sensibilizar a jóvenes y población general frente a las noticias falsas, los discursos de odio y las situaciones de exclusión social, promoviendo valores de convivencia, inclusión, pensamiento crítico y ciudadanía activa mediante actividades educativas y participativas.
- Capacitar a jóvenes y personas voluntarias en herramientas de análisis crítico de la información, detección de fake news y prevención de actitudes discriminatorias, a través de talleres formativos, exposiciones y acciones de sensibilización orientadas a fortalecer la participación social y el compromiso cívico.
- Fortalecer la implicación juvenil y el trabajo en red entre centros educativos, entidades sociales y administraciones locales, impulsando iniciativas de sensibilización y prevención de la exclusión social en entornos urbanos y rurales.
- Las actividades desarrolladas incluyeron talleres educativos sobre fake news y discurso de odio, actividades de dinamización comunitaria, exposiciones itinerantes, campañas de difusión y la elaboración de una guía formativa sobre fuentes de información, noticias falsas y prevención de la discriminación. La formación combinó contenidos relacionados con el uso responsable de las nuevas tecnologías, la educación emocional, la inclusión social, la prevención del bullying, la lucha contra la xenofobia y el desarrollo de una actitud crítica ante la información.
- Todas las actividades se realizaron en coordinación con centros educativos, ayuntamientos, entidades juveniles y organizaciones sociales colaboradoras, acordándose conjuntamente la organización y desarrollo de las actuaciones. Asimismo, personas voluntarias y activistas participaron activamente en la elaboración de materiales, las campañas de sensibilización y las acciones comunitarias.
- El ámbito geográfico de actuación se centró en diferentes municipios de la provincia de Zaragoza, desarrollándose actividades en centros educativos, espacios comunitarios y espacios públicos de localidades como Alagón, La Almunia de Doña Godina, La Puebla de Alfindén, Gallur, Torrellas, Used, Novillas, Moyuela, Lagata, Morata de Jalón y Almonacid de la Cuba, entre otras participantes en el programa.

Sensibilización contra el odio y las fake news

Las actividades

Las actividades realizadas incluyeron 19 talleres formativos sobre fake news y discursos de odio en centros educativos, 11 exposiciones itinerantes, 3 actividades de dinamización comunitaria, 3 campañas de difusión y sensibilización y la elaboración de una guía formativa sobre fuentes de información y prevención de la discriminación. Las actuaciones combinaron educación en valores, análisis crítico de la información, sensibilización contra la exclusión social y promoción de la convivencia, fomentando actitudes responsables frente a la desinformación, el bullying, la xenofobia y otras formas de discriminación.

En total, el programa alcanzó a 12.451 participantes a través de 37 actividades desarrolladas durante 2025. De ellos, 306 fueron usuarios nominales participantes en talleres y actividades formativas, mientras que 12.145 personas fueron alcanzadas mediante exposiciones, campañas de difusión, acciones comunitarias y distribución de materiales de sensibilización. Asimismo, el proyecto contó con la participación activa de 50 jóvenes voluntarios y voluntarias que colaboraron en la preparación, difusión y desarrollo de las distintas actuaciones.

ALCANZADO						
Nº UN + UNN	Nº ACT	Nº UN	Nº UNa	Nº UNo	Nº UNnb	Nº UNN
12.451	37	306	165	137	4	12.145

Ingresos y gastos

INGRESOS	
Diputación de Zaragoza. Acción Social	4.034,95 €
Aportación de la entidad	12.000,00 €
TOTAL INGRESOS	**16.034,95 €**

GASTOS	
Arrendamientos	465,85 €
Materiales y suministros	4.098,63 €
Transporte y dietas	327,37 €
Servicios profesionales	6.350,00 €
Personal	3.944,99 €
Costes indirectos	848,11 €
TOTAL GASTOS	**16.034,95 €**

DATOS DE CONTACTO

Dirección

Travesía de Funes N° 8.
CP 50014, Zaragoza.

Calle Constitución N° 14 1°.
CP 50512, Torrellas.

Teléfono

976 21 90 45

Correo electrónico

fundacionaccionlaica@gmail.com

Web

www.fundaciondeaccionlaica.org

ACCIÓN LAICA

MEMORIA 2025